询价采购文件

项目名称：数字中国建设峰会展区设计搭建及平面设

计印刷项目

项目编号： SSY2022039-ZHB

深圳计算科学研究院

二〇二二年三月

第一章 采购须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **说明与要求** |
| 1 | 项目名称 | 数字中国建设峰会展区设计搭建及平面设计印刷项目 |
| 2 | 项目编号 | SSY2022039-ZHB |
| 3 | 项目预算 | 270,000.00元 |
| 4 | 项目地点 | 深圳市龙华区民宝路红山6979 26座9楼，深圳计算科学研究院 |
| 5 | 采购要求 | 详见第二章。 |
| 6 | 响应文件份数 | 一式5份，正本1份，副本4份。 |
| 7 | 响应文件有效期 | 90日历天（自响应文件提交截止日计算） |
| 8 | 报名 | 自本采购项目公示起, 供应商可报名。报名方式：将供应商名称、联系人、联系方式以邮件方式通知采购联系人。报名截止时间： 2022 年 3 月 31 日 17 时 30 分（北京时间）。联系人姓名： 邮箱：office@sics.ac.cn  |
| 9 | 响应文件提交地点及截止时间 | 时 间： 2022 年 4 月 1 日 15 时 00分（北京时间）。地 点：深圳计算科学研究院9楼906会议室 |
| 10 | 采购评审会开始时间地点 | 时 间： 2022 年 4 月 1 日 15 时 00 分（北京时间）。地 点：深圳计算科学研究院9楼906会议室 |
| 11 | 采购联系人及联系方式 | 姓名：李蓓电话：0755-21072127 邮箱：office@sics.ac.cn |
| 12 | 评审方法及标准 | 本项目采用最低价法。 |
| 13 | 保证金 | 无 |
| 14 | 成交服务费及缴纳账户 | 无 |
| 15 | 联合体投标 | 本项目不接受联合体投标。 |
| 16 | 废标说明 | 满足下列条件之一：（1）未按照采购文件规定要求密封、签署、盖章的；（2）不满足采购文件规定的实质性要求的；（3）响应文件有效期不足的；（4）不符合法律、法规和采购文件规定的。 |
| 17 | 公示和质疑处理 | 采购文件公示期为3个工作日。评审结果公示期为3个工作日。在公示期内供应商可以向采购人提出质疑，公示期结束将不再接受质疑。 |
| 18 | 其他重要事项提醒 | 1.项目采购方案中带★号的条款均为实质性响应指标要求，必须全部响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，均视为非实质性响应文件。2.投标文件正本每一页加盖公章。 |

第二章 采购要求

一、采购内容及相关要求

**（一）项目名称、编号及预算**

项目名称：数字中国建设峰会展区设计搭建及平面设计印刷项目

项目编号：SSY2022039-ZHB

预算限额：270,000.00元

**★（二）供应商资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供声明函，参考格式见附件4）；

2.参与本项目采购近三年内（即至少从2019年3月开始起算，供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录、以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（提供声明函，参考格式见附件4）；

3.供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询为准）（截图盖公章）；

4.须为中华人民共和国境内合法成立的企业（事业）单位法人或其他组织，具备有效的营业执照或事业单位法人证书或其他法定凭证。

5.供应商经营范围与本项目相关（截图盖公章）。

**（三）采购需求**

第五届数字中国建设峰会计划于2022年4月中下旬在福州召开，采购人现计划以特装方式参加第五届峰会成果展数字经济版块，展示研究院大数据领域优秀科研成果。

根据参展方案，采购人拟设置60平方米展区参展，需采购展区设计搭建、平面设计印刷等服务，包括但不限于：展区地面工程、结构工程、灯具辅料、展位设计、设备租用、展区配饰等项目的制作、运输与搭建服务，以及平面设计印刷服务，现以询价方式进行采购。

1.搭建时间：2022年4月15日—2022年4月21日（暂定），具体以接到组委会通知为准

2.展览时间：2022年4月24日—2022年4月29日（暂定），具体以接到组委会通知为准

3.展览地点：福州海峡国际会展中心（福州市仓山区城门镇南江滨西大道198号）

4.展区位置及面积：展区位置成果展数字经济展馆、展区面积60平方米（预设长10米宽6米，3面或4面开口方向，具体以接到组委会通知为准）

**（四）采购内容具体要求**

本采购项目包含以下两部分内容：

1.第一部分：展区设计及搭建

（1）展区设计与搭建总体要求

视觉醒目主题突出，根据线下展区实际情况设计和制作出具有我院特色的架构，合理使用专业色调、灯具辅料体现研究院作为新型研发机构的科技感，内外部区域层次分明布局科学灵活，四面通透音响及屏幕显示效果好，满足研究院及各研究室产品展示演示、观众拍照参观、客户洽谈空间等需求。

供应商需提供的服务包括展位设计、展区地面工程、结构工程、设备租用、灯具辅料、后期配饰、交通运输、搭建撤展及人工服务等，搭建商需在规定日期内提供质量合格的物料及服务，并按组委会要求在指定期限内完成展区的搭建及撤展。

（2）主要展示内容与分区

根据参展计划，采购人拟将展区内容划分为五大部分，分别为：研究院介绍展区、CoD研究室产品展区、PoD研究室产品展区、IoD研究室产品展区及商务洽谈区。

展区设计及搭建应当符合峰会成果展数字经济版块的格调，体现研究院新型研究机构的科技感，展区每个展示或拍摄角度都能重点突出研究院logo，每个独立展示区域的文字介绍、产品展示应当辅以灯具、灯带、平面设计等加以区分突出，满足研究院各研究室分别展示交流需求。

（3） 其他展区采购说明

①根据参展计划，采购人展位约60平方米（预设长10米宽6米，预设3面或4面开口方向）。根据数字中国峰会组委会要求，特装展位限高6米。设计结构、材料安全可靠，使用符合国家和组委会相关规定的安全、环保装饰材料，电器安装使用规范，音响及分贝符合场馆要求。

② 60平方米展区内，网线、网络接口等网络保障设备齐全，WIFI设备符合展场要求；确保拼接屏、LED屏、电视、音响等租用设备质量稳定，拼接屏和LED屏要求窄边、显示色彩一致，配备播放设备；电源满足需求；展位绿植、饮水、展位号到位。

③设计效果与实际制作搭建效果应保持一致，在规定时间内完成特装搭建、布展，并确保工程质量。

④展会结束后，供应商负责按照大会组委会和场馆方要求按期拆除结构并清理场地。

2.第二部分：平面设计及印刷

（1）平面设计与印刷总体要求

根据展台特色设计和研究院及参展产品特色，设计和制作搭配参展的系列平面物料，体现新型研发机构和主打产品的科技感，按时按质交付设计文件和印刷物料，确保印刷效果应与设计图保持一致。

（2）具体采购说明

本次平面设计和印刷的采购种类包含：主KV、灯箱海报、展示海报、折页手册、产品PPT、水牌、邀请函、互动长图等。

3.违约责任

供应商在项目执行过程中接受采购人的监督、指导并通过各项验收。

1. 供应商必须如约完成展览布设等各项工作，最终效果需满足要求并通过采购人的书面验收；供应商应确保最终设计符合展馆、消防、公安等政府部门和其他第三方的相关要求，并按照规定取得证明文件。

 供应商未通过任何一项验收的，采购人可拒绝支付剩余款项，已经支付的有权要求返还。

（2）供应商承担施工期间和展览期间的安全保障义务，因其设计、施工或任何其他过错导致的人身损害或财物的损毁灭失，供应商应承担全部责任。如因此给采购人造成损失的，供应商应当予以赔偿并同意从应付款中抵扣。

（3）供应商未如约完成展览布设的，每逾期一日，按未能履约部分0.1%向甲方支付违约金，逾期超过7日的，采购人有权解除本合同，供应商应返还已经收取的全部货款，并按照合同总金额的3%向采购人支付违约金，并按主管部门相关规定处理。违约金不足以弥补损失的，供应商应继续赔偿。

（4）应按照当地政府、组委会等相关文件要求，做好相关疫情防控措施，消毒清洁，配备防疫设备及物资等工作，如有疫情防控违规行为，责任由供应商承担。

（5）供应商所交付产品、工程或服务不符合其投标承诺的，或在投标阶段为了中标而盲目虚假承诺、低价恶性竞争，在履约阶段则通过偷工减料、以次充好而获取利润的，采购人可拒绝支付剩余款项，已经支付的有权要求返还。

**★（五）实施人员及管理要求**

1.供应商需配置具有5年以上相关工作经验的项目经理1名，负责持续协调、配合、支持和跟踪项目进展，确保项目按时按质推进；

2.设计期需安排至少2名工作人员，拥有专业平面设计及3D设计团队经验；

3.制作、搭建及撤展需安排至少6名工作人员；

4.搭建及参展期间需派至少1名现场常驻工作人员，做好展台相关业务的协调、维护、调试和管理。

5.若项目无法按计划推进，供应商应提前7天通知采购人并做出专业处理；

6.严守在履行本需求中通过各种方式知悉的采购人的人员信息和其他业务信息，不得泄露。

**★（六）报价要求**

本项目应根据《报价清单表》（附件1）中的所有内容进行报价。

本项目采用包干制，投标总价必须是完成该项目的一切费用总和，投标报价应包括项目涉及的所有物料及服务成本、法定税费和企业的利润等。由供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价，报价不得高于预算金额最高限价；报价总价作为供应商与采购人签订的合同金额，不超过项目最高限价，采购人不再支付合同规定外任何其它费用。报价以人民币为报价和结算单位，供应商须开具国家正规发票。

**（七）付款方式**

1.展位设计图及施工图验收合格后，供应商向采购人开具等额增值税发票，采购人在收到发票7天内支付合同总金额的50%；

2.参展完成且各项均验收合格后，供应商向采购人开具等额的增值税发票，采购人在收到发票30天内支付合同总金额的50%。

二、投标人需准备资料要求**（请按以下顺序装订，并逐页加盖公章）**

1.★投标报价单（格式见附件1）

2.★法定代表人证明书（格式见附件2）

3.★法定代表人授权书（格式见附件3）

4.★声明函（供应商资格要求、格式见附件4）

5.★诚信承诺函（格式见附件5）

6.★未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单查询截图

7.★营业执照或事业单位法人证书或其他法定凭证复印件盖公章

8.★承诺函（格式见附件6）

9.**★**项目经理及项目组成员个人简历、资质等

10.供应商认为需要加以说明的其他内容

三、评审办法及询价流程

本项目评审采用最低价法。专家组首先根据供应商提交的响应文件进行资格性和符合性审查，然后对资格审查合格的供应商进行商务和技术评审，最后按照评审合格供应商的报价由低至高排序，推荐成交候选供应商；报价相同的，以供应商技术方面满足优劣程度确定排序。供应商的报价为一次报出、不得更改。

四、其他需要说明的事项

1.本采购项目不接受有关联关系的供应商参加采购活动。《中华人民共和国公司法》第二百一十六条“关联关系，是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系。但是，国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系。”

***2.项目采购方案中带★号的条款均为实质性响应指标要求，必须全部响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，均视为非实质性响应文件。***

3.采购内容不需要免税。

响应文件格式、相关附件

**附件1：**

## 报价清单表

**（一）开标一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 品牌规格 | 单价（元） | 暂定最低数量 | 预估总额（元） | 备注 |
| 1 | 平面物料设计 | 海报20张、PPT26页，4折页2份　 | 　 | 1套 | 　 | 　 |
| 2 | 地台 | 10公分，约60平米　 | 　 | 1套 | 　 | 　 |
| 3 | 展区主体 | 60平米　 | 　 | 1套 | 　 | 　 |
| 4 | 拼接屏 | 55寸窄边租用 |  | 12台 |  |  |
| 5 | LED屏幕 | P2.5屏租用 |  | 6台 |  |  |
| 6 | 灯具、配电箱、五金辅料 | 常规用灯、线材、插座、电箱等 |  | 1套 |  |  |
| 7 | 美工喷绘、发光字 | 立体字、发光字 |  | 4套 |  |  |
| 8 | 桌椅、盆栽、饮水 | 常规或租用 |  | 4套 |  |  |
| 9 | 运输及包装 | 来回运输 |  | 2趟 |  |  |
| 10 | 布展人工费 | 电工、安装工、美工、木工、杂工等 |  | 4天\*6人 |  |  |
| 11 | 撤展人工费 | 60平米 |  | 1天\*6人 |  |  |
| 12 | 用电、管理 | 照明、设备、临时用电，管理费等 |  | 1套 |  |  |
| 13 | 印刷 | 海报、手册等 |  | 5000份 |  |  |
| 14 | 其他 |  |  | 1套 |  |  |
| 总计 | 人民币大写： 小写： |
| 其他说明 | （可写背后空白页） |

报价单位：

法定代表人或授权人（签字或盖签章）：

联系人及电话：

日期：

### 附件2：

### 法定代表人资格证明书

 同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

 2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3、提供法定代表人的身份证复印件（附后）。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**附件3：**

### 法定代表人授权书

致：深圳计算科学研究院：

 （供应商全称） （法定代表人） 授权 （被授权代表姓名、职务） 为本公司合法代理人，参加贵单位组织的 (项目名称)（项目编号） 项目的询价采购活动，代表本公司处理询价采购活动过程中的一切事宜。包括但不限于：投标、参与开标、签约等。代理人代表在询价采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委权。特此授权。

 本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

被授权人： 职务：

联系电话： 手机：

身份证号码：

投标人（盖章）：

法定代表人（签名）：

被授权人（签名）：

说明：1.本授权委托书要求投标人提供有**代理人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章**后的原件方为有效；

2.提供代理人的身份证复印件（附后）。

**附件4：**

**声明函**

致：深圳计算科学研究院

本公司就参加 项目询价采购活动，作出承诺：

1．我公司已完全理解该项目采购文件所列明的全部条件，亦保证我公司完全符合本项目的投标条件，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2．我公司严格按照贵方提供的文件样本填写和提交相关内容，保证所提交的投标资料全部真实有效，并愿意向贵方提供任何与本项目有关的数据、情况和技术资料。

3. 我公司参与本项目投标近三年内（即至少从2019年3月开始起算，供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录、以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

4．保证遵守采购文件的规定，放弃提出对采购文件误解的权利。

以上内容若有违反，一经查实，本人和本公司愿意接受有关部门的相应处罚，并愿意承担由此带来的法律后果。

法定代表人（单位负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**附件5：**

**诚信承诺函**

致：深圳计算科学研究院

我公司承诺，在政府采购招标投标活动中无下列行为：

（一）被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；

（二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

（五）与其他采购参加人串通投标的；

（六）在采购活动中应当回避而未回避的；

（七）恶意投诉的；

（八）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（九）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

（十）履约检查不合格或者评价为差的；

（十一）参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（十二）参与本项目政府采购活动时不存在处于被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（十三）主管部门认定的其他情形。

如我司在开标日前三年内存在上述行为超出法定追诉时效未被追诉、或者上述情节轻微未给予禁止参加政府采购的行政处罚，我司自愿承担虚假应标以及其他一切不利的法律后果。

特此承诺。

法定代表人（单位负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**附件6：**

**承诺函**

致：深圳计算科学研究院

本公司就参加 项目，作出承诺：

1.合同签订后按时按质交付项目所需技术、文件、物料、设备、人工等项目所需服务；

2.若项目无法按计划推进，我方承诺提前7天通知采购人并做出专业处理；

3.我方将严守在履行本需求中通过各种方式知悉的采购人的人员信息和其他业务信息，不外泄；

4.我方承诺展台报馆、特装展台搭建及撤展，全部由我方负责，全部满足国家、地方政府及组委会相关安全和资质要求；

5.

（其他承诺事项自拟）

特此承诺。

法定代表人（单位负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日